

ÖZGEÇMİŞ BİLGİ FORMU

ADI SOYADI	Neslihan YALÇINKAYA	Fotoğraf zorunlu
ÜNVANI	Yrd.Doç.Dr.	
TELEFON NO	236-3574250	
SIP TELEFON NO	1830	
FAX	236-3572811	
E-MAİL	neslihanyalcinkaya@hotmail.com	
WEB SAYFASI		
YABANCI DİL	İngilizce	

EĞİTİM

	MEZUNİYET YILI	BÖLÜM	ÜNİVERSİTE
LİSANS	1998	Kamu Yönetimi	Hacettepe Üniversitesi
YÜKSEK LİSANS	2006	İşletme	Celal Bayar Üniversitesi
DOKTORA	2013	İşletme	Celal Bayar Üniversitesi

İŞ DENEYİMİ

	GÖREVİ	YILLAR	KURUMU
1	Yrd.Doç.Dr.	2015-	Celal Bayar Üniversitesi, Saruhanlı Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi
2	Öğr.Gör.	2009-2015	Celal Bayar Üniversitesi, Saruhanlı Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi
3	Genel Sekreter	2001 - 2009	Manisa Ticaret Borsası
4	Uzman	1999 – 2001	Yeni İzmir Peyzaj ve Fümigasyon

Son iki yılda verilen dersler

ÖN LİSANS	
	1 İşletme Yönetimi
	2 Üretim Yönetimi
	3 Bilgisayarlı Muhasebe
	4 İşletme Bütçeleri
	5 Uygulamalı İşletmecilik
	6 Makro İktisat
	7 Mikro İktisat

YAPILAN VE DEVAM EDEN PROJELER

YILI	KURUM	PROJE ADI ve projedeki görevi
2011	TOBB – Soma Ticaret Odası	Soma İlçesi Organize Sanayi Bölgesi Yatırım Değerlendirme ve Yeni Yatırım Alanları Geliştirme Projesi

YAYINLAR

Makaleler

1	“Yalçinkaya M.H., Çılbant C., Yalçinkaya N. , Güneş İ. “Effects of Globalization on National Competitiveness of Entrepreneurs: Opportunities and Threats”, Journal of US-China Public Administration, 12(2), pp. 134-143, 2014
	Yalçinkaya M.H., Çılbant C., Yalçinkaya N. , “Küreselleşme İle Yeniden Şekillenen Ulus-Devlet Anlayışı”, Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Yıl:4 Sayı:8, ss. 1-26 , 2012
2	Yalçinkaya N. , Yalçinkaya H., Çılbant C., “Avrupa Birliği’ne Yönelik Düzenlemeler Çerçevesinde Türk Tarım Politikaları ve Sektörün Geleceğe Etkisi”, Celal Bayar Üniversitesi, Yönetim ve Ekonomi Dergisi, Yıl:2006, Cilt:12 Sayı:2, Manisa
	Uluslararası Kongre Sempozyum, Panel Gibi Bilimsel Toplantılarda Kabul Edilen ve Tam Metin Olarak Yayınlanan Bildiriler
	Yalçinkaya M.H., Çılbant C., Yalçinkaya N. , Güneş İ. “Küreselleşmenin Ulusal Girişimcilerin Rekabet Gücü Üzerine Etkileri: Fırsatlar ve Tehditler”, VI. International Congress on Entrepreneurship ICE’14, 24-26 Nisan 2014, Bişkek-Kırgızistan
1	Yalçinkaya N. , Ay C., “Siyasal Pazarlama ve Türkiye’deki Siyasi Partiler”, 9. Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Saray Bosna Üniversitesi, 23-25 Haziran 2011, Saray Bosna, Bosna Hersek
2	Yalçinkaya H., Çılbant C., Yalçinkaya N. “Son Küresel Kriz Küreselleşmenin Sonunu Mu Hazırlıyor?”, Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi-1: Küresel Krizler ve Ekonomik Yönetişim, T.C. İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 15-16 Nisan 2010, Malatya

Kitaplar	
	Yalçinkaya M.H., Çılbant C., Dilber İ., Yalçinkaya N. ,“Soma Yapısal Profil Analizi (Sosyo Ekonomik) Fütz Analizi”, Emek Yayınları, Sayfa Sayısı:228, Türkçe, 2011
Kitap Bölümleri	
	Yalçinkaya N. , “Prof.Dr. Naci Birol MUTER’e Armağan” Bölüm Adı: “Bilinçaltı Pazarlama Uygulamalarının Tüketiciler Üzerindeki Etkisi: Neyi Neden Satın Aldığımızı Biliyor Muyuz?”, CBÜ Rektörlük Basımevi, Sayfa Sayısı:680, Türkçe, 2014
Tamamlanmış ve devam eden yüksek lisans ve doktora tezleri	
1	“Politik Pazarlama Yaklaşımlarının Siyasal Partiler Açısından Değerlendirilmesi ve Seçmen Davranışları Üzerine Etkileri” Doktora Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme A.B.D., Manisa, 2013.
2	“Avrupa Birliğine Uyum Sürecinde Türk Tarım Sektörü Yapılanması ve Sektör Örneği: Üzüm” Yüksek Lisans Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme A.B.D., Manisa, 2006.